



Pressmeddelande 02 september 2015

DALARNAS ELEVKULTUROMBUD ARRANGERAR STOR FÖRENINGSMÄSSA

Under sommaren har Föreningsmässans PR-grupp samlats för att planera PR-arbetet inför Föreningsmässan den 3 oktober på Moraparken. Föreningsmässan blir finalen på det treåriga projektet Kultur Hjärta Skola, som bl a har infört Elevkulturombud (EKO) i nio av Dalarnas femton kommuner. Dessa Elevkulturombud har även utbildats i konsten att arrangera event. Föreningsmässan arrangeras av medverkande kommuner, Riksteatern Dalarna, Landstinget Dalarna och Elevkulturombuden. Tanken är att föreningar och besökare träffas på Moraparken den 3 oktober för att bl a diskutera barns och ungas rätt till inflytande.

PR-gruppen

Består av fyra ungdomar från Falun och Borlänge som är utbildade Elevkultursombud (EKO); Charlie Lindström, Mattias Moraeus, Jon-Erik Ersson och Emilia Malm. Detta är vårt första pressutskick och en del av vårt arbete är att göra reklam för Föreningsmässan den 3 oktober. Några andra uppgifter är: kontakta föreningarna, ta fram en logotyp, ta fram en hemsida samt ordna affischer och sponsring.

- Jag kom med i sluttampen av detta tre-åriga projekt, där jag som Elevkulturombud och Trainee i Riksteaterföreningen Falun blev rekryterad av Mattias Dristig att vara med i PR-gruppen. Jag fick ansvaret att skapa en hemsida åt Föreningsmässan, inget nytt för mig eftersom det ingår i den utbildningen jag går. Fick även hålla kontakten med det serverföretag vi har vår domän hos, säger Jon-Erik Ersson (EKO) som går tredje året på NTI-Gymnasiet.
- Det har varit lärorikt, att få se vad man behöver göra innan ett evenemang har varit riktigt intressant, även att få vara medverkande i det, säger Mattias Moraeus (EKO) som går andra året på NTI-Gymnasiet. Vi har lagt mycket fokus på marknadsföringen, vi har skapat en hemsida med målet att vi ska nå ut till fler människor. Ett Facebook-evenemang är också ordnat.

Samarbete mellan kommunerna

De Elevkulturombud som medverkar i Föreningsmässan är uppdelade i olika kommunala grupper som har olika ansvarsområden. De kommuner som är med är Avesta, Hedemora, Falun, Borlänge, Mora och Älvdalen. Varje grupp har olika uppgifter och uppdelningen gör att man har möjlighet att träffas och arbeta med dessa separat i kommunerna utan att tappa styrfart.

Den 5 oktober träffar arrangörsgruppen några av de föreningar som ska medverka på Föreningsmässan på Moraparken. Då ska vi berätta mer om upplägget för dem och få vidare information om vad de vill bidra med. Media är självklart inbjuden till denna träff. Träffen kommer börja med lunch kl 12.00 och vi håller på till ca 16.00. Se bifogat program för dagen.

Vi svarar gärna på frågor om vårt arbete hittills samt tipsar om vår nya hemsida som ni hittar här:

www.fmungdom.com

Läs mer om projektet Kultur Hjärta Skola här: www.skolscenen-kulturhjärtaskola.riksteatern.se

Frågor besvaras av PR-gruppens representant:

Mattias Moraeus, TEL: 076-841 23 24, MAIL: mattias.moraeus@falun.ntig.se