

Egna verksamheten i fokus och bristen på tid

Samordnare och någon som lyfter blicken

Det behöver tydliggöras förväntningarna på vad man ska göra. Vem ska göra vad, hur delegeras uppgifterna? En samordningsfunktion skulle underlätta mycket av den osäkerheten. Någon behövs för att ha en övergripande blick. Tydligare struktur behövs. Annars är det lätt att det leder till irritation.

Att det finns en kontaktperson som är i mitten, förmedlande. Att personen har ett finger i luften för vad som sker på området barn och unga och kan lyfta in, peka på och inspirera.

Tydligare struktur och ansvarsfördelning behövs. Då kan man delegera. Om det finns någon som har en övergripande blick för vad som pågår.

Man önskar att nätverket ska vara en aktör som syns mer. Att man kan funka som remissinstans. Ett forum som blir tillfrågade. Men det innebär att man har en röst också. Någon måste i så fall ha en samordningsroll. Man måste ju jobba strategiskt och framsynt. Om man vill vara en instans som diskuterar måste hålla ihop det hela. Vi har våra bitar men vi kan inte ha helheten.

Det finns behov av en samordnare och den samordnaren ska vara en integrerad del av kultur- och bildningsförvaltningen. Så att man verkligen i alla led tar hänsyn till barns och ungas rätt till kulturpengen. Och då krävs det att det finns någon som övergripande har i uppdrag att samordna det.

Hur ser det ut i resten av kulturverksamheterna vad gäller satsningen på barn och unga? Det är i slutändan en resursfråga. Vi borde titta både inom länet, men också jämföra oss med andra län. Sammanställa jämförelser för att ha ett underlag att fatta beslut på, på rätt grunder. Som nätverket ser ut idag är det inte görkligt, strukturen finns inte idag för det. Man borde väcka frågan igen, om att få någon som samordnar och jobbar strategiskt med frågan om barn och unga.

En form av producent eller spindeln i nätet behövs. Någon som samordnar och håller samman utifrån ett gemensamt perspektiv där alla håller ihop men utifrån respektive konstform.

Den är viktig. Det arbete som nu görs, att kartlägga, få överblick, ha koll och vara spindeln i nätet, kalla till möten, göra dagordning, ta in information och sprida. Bara det att det finns någon att vända sig till och få svar. Det är bra. Annars blir det otydligt, suddigt. Samordnaren ska också omvärldsspana, se hur andra län jobbar och sprida det till gruppen.

En samordnare ska finnas. Sedan en samordnare finns på plats har arbetet underlättats och känslan av lättat. Tidigare fanns en känsla av att man alltid hade missat något. Det är jätte, jätte viktigt med en samordnare.

Förlag på lösningar

Nätverket om 3 år

Citat från intervjuade i kartläggningen av Ung kultur Dalarna

En samordnare ska vara den som samlar information och skickar kallelser till möten men också står för funderingar om nätverkets utveckling. Att ta tag i utvecklingen. Det är det som görs nu och det är ett viktigt arbete. Utöver det ska samordnaren synliggöra nätverkets arbete. En gemensam katalog kan vara ett sätt.

Det praktiska arbetet som görs har arbetssätt hittats för. Men att lyfta blicken tillsammans, informera varandra, trendspana, omvärldsspana och det framtidskridande arbetet har varit eftersatt. Samordnaren får inte bli en administrativ funktion som klipper, klistrar, skriver protokoll utan ska tillföra idémässig utveckling och komma med påståenden. Mer av en projektledare för nätverket. Att lyfta blicken är något som alla institutioner har nytta av. Då kan nätverket användas till det där viktiga, extra som att lyfta blicken, se helt andra verksamheter, fler och större sammanhang. Det kan vägleda i vilken riktning man ska vända nosen. Exempelvis studiebesöket på Palatset.

En administrativ funktion skulle underlätta nätverkets arbetet. Det är viktigt att nätverkets ansvar och engagemang inte fråntas.

Utvecklad samverkan

Att nätverket är i fas med sin samtid, uppdaterad. Hur kan vi bli bättre på att samverka med varandra? Vi har en samverkansmodell som säger att vi ska samverka. Ung Kultur Dalarna skulle kunna vara ett växthus för samverkansprojekt.

Tydligare mot skolorna och kommunerna att vi är en gemensam stark kommunikationsapparat till dem för att föra ut allt som vi har att erbjuda.

Logistiken kan vi hjälpa skolorna med och på samma gång komma undan en konkurrenssituation mellan våra verksamheter. Tidsbristen är ett bekymmer för skolorna. Det är ofta det som sätter käppar i hjulen.

En helt egen hemsida, hemsidaportal, för Ung Kultur Dalarna kan behövas för att vara samlade utåt. Istället för att skolorna ska gå in på varje verksamhets enskilda hemsida. Där presenteras ämnen, utbud och teman som riktar sig till skolorna. Där skulle det kunna finnas gemensamt bokningssystem för olika program, föreställningar och visningar. Information och bokningssystem för kulturbussen skulle också ligga där. Det skulle innebära stora vinster för skolorna.

Vi skulle kunna dela upp nätverket i grupper och låta varje grupp fokusera särskilt på några kommuner. Då kan man i gemensamma aktiviteter som tex. kulturveckor avsätta tid för att vara på plats, bo kvar och genomföra flera aktiviteter varje dag under en period. Det är ett stort projekt att dra men genom samverkan i Ung Kultur Dalarna kan man hjälpas åt och lyckas med ett sånt koncept.

Synligheten, att vi syns mer som grupp eller som kollektiv. Vi har döpt oss till Ung Kultur Dalarna, men det är ganska diffust. De som kommer till utbudsdagarna vet nog vilka vi är. Men i marknadsföring och sånt behöver vi bli tydligare, att vi finns som resurs.

Förlag på lösningar

Nätverket om 3 år

Citat från intervjuade i kartläggningen av Ung kultur Dalarna

Kunskapscenter (omvärldsbevakning och spridning)

Att nätverket utgör ett kunskapscenter som erbjuder en studiedag/år/termin. Ung Kultur Dalarna har en gemensam dokumentsamling över vad som är på gång inom barn och ungas kultur i världen.

Hur ska vi nå ut till skolan när vi inte sitter med den kunskapen, ens det språkbruket. Vi behöver förstå skolans område bättre för att kunna möta skolans behov. Hur gör man för att kommunicera med skolvärlden, vilka forum finns?

Kommunerna skulle må bra av att möta oss som gemensam kraft i det samarbeten vi vill ha med kommunerna. Vi skulle kunna ha gemensamt utbud och gemensam hemsida för det vi vill kommunicera. Exempelvis som i Västra Götaland och skolutbud.se

Logistiken kan vi hjälpa skolorna med och på samma gång komma undan en konkurrenssituation mellan våra verksamheter. Tidsbristen är ett bekymmer för skolorna. Det är ofta det som sätter käppar i hjulen.

En helt egen hemsida, hemsideportal, för Ung Kultur Dalarna kan behövas för att vara samlade utåt. Istället för att skolorna ska gå in på varje verksamhets enskilda hemsida. Där presenteras ämnen, utbud och teman som riktar sig till skolorna. Där skulle det kunna finnas gemensamt bokningssystem för olika program, föreställningar och visningar. Information och bokningssystem för kulturbussen skulle också ligga där. Det skulle innebära stora vinster för skolorna.

Finansiering

Andra hinder är att vi har få resurser för samverkan i Ung Kultur Dalarna.

En budget så att det inte behöver stanna upp och diskuteras vid varenda kaffekopp.

Att definiera vilken insats man ska göra i form av tid och pengar är en chefsfråga. Något som hänger samman med detta är vilka vinster man gör resursmässigt genom samarbetet.

En form av medlemsavgift för nätverket skulle kunna tillämpas. Eller att man finansierar det genom en procentuell fördelning på verksamheterna. Det är ju ett sätt att främja samarbete. Det skulle också kunna stärka möjligheterna att få mer pengar till regionen från statligt håll för utveckling av samverkan.

Intern utbildning för utbyte av kunskap

Jag tror vi behöver kunskap om varandras verksamheter. Vi lära om varandra och av varandra i högre utsträckning än idag.

Diskutera och utveckla hur och varför vi ska möta barn och unga. Berika varandra, hjälpa varandra i det samtalet. Både en slags teoretisk diskussion, men också det

Förlag på lösningar

Nätverket om 3 år

Citat från intervjuade i kartläggningen av Ung kultur Dalarna

pratiska samarbetet där vi gemensamt ropar lite högre i öknen. Vi kanske är olika vana vid att jobba för barn och unga, för några kanske det är självklart.

Ung Kultur Dalarna hämtar hem kunskaper och idéer från omvärlden och sammanställer till nyhetsbrev (både internt och externt).

Vi skulle nyttja varandras kompetens i högre utsträckning och ha fler samverkansprojekt.

Hur synliggörs samarbetet i Ung Kultur Dalarna i den egna verksamheten?

I verksamhetsberättelsen finns Ung Kultur Dalarna med. Troligtvis finns det inte med i verksamhetsplaneringen. Det sker ingen kontinuerlig intern återsrapportering för det arbete som görs i Ung Kultur Dalarna till styrelsen eller andra anställda. Det är viktigt och något vi borde göra eftersom vi har ett uttalat mål att jobba med barn och unga.

Om det fanns "papper" att visa styrelsen och de andra i vår verksamhet, att det här gör vi- är delaktiga i så skulle det kunna väcka tankar hos den egna verksamheten om vilken resurs Ung Kultur Dalarna kan vara.